

Nr.	Ausg.	Bezeichnung	Preisart	s/w			1 ZF			2 ZF / 4c		
				Anzeigenteil € je mm	1/1-Seite in €	Textteilpreis € je mm	Anzeigenteil € je mm	1/1-Seite in €	Textteilpreis € je mm	Anzeigenteil € je mm	1/1-Seite in €	Textteilpreis € je mm
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	Grundpreis	7,50	24.885,00	31,88	8,75	29.032,50	37,19	9,70	32.184,60	41,23
			Ortspreis	6,40	21.235,20	27,20	7,45	24.719,10	31,66	8,25	27.373,50	35,06

Ballungsraum Chemnitz

Die Ballungsraumausgabe Chemnitz setzt sich aus folgenden Lokalausgaben zusammen:

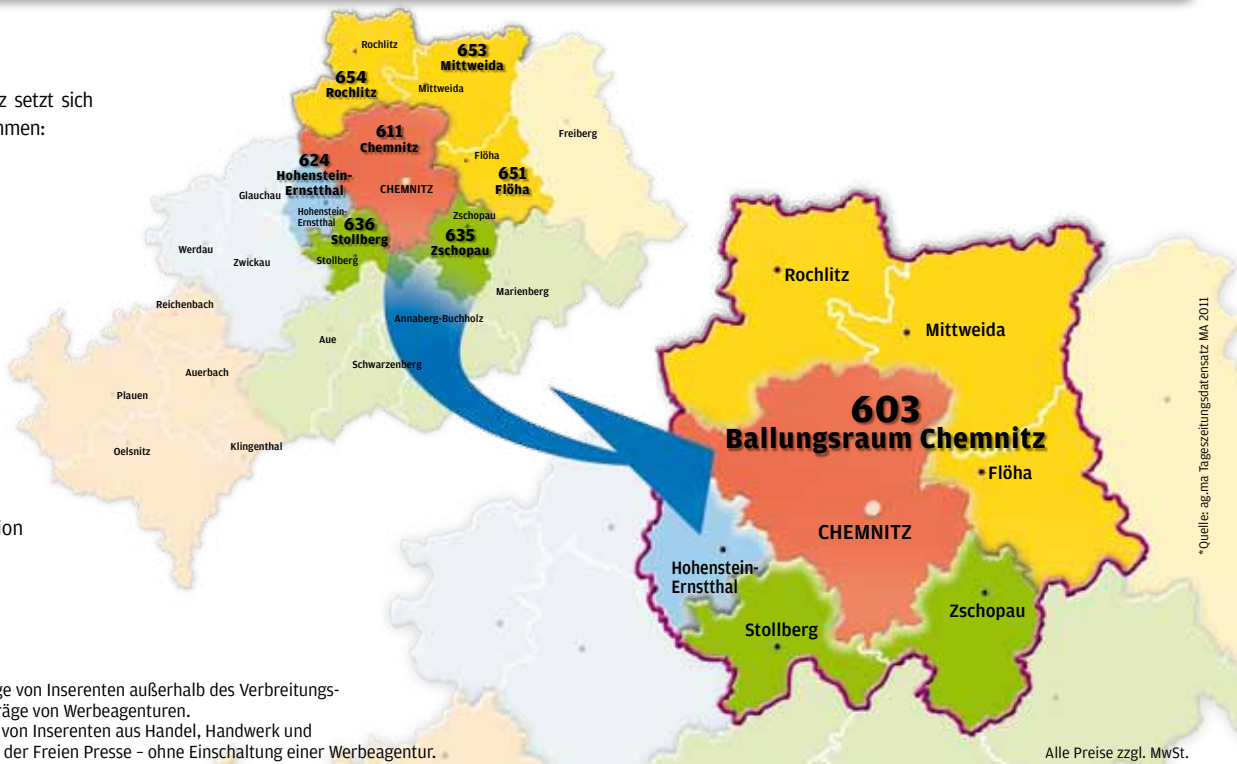
- 611 Chemnitz
- 624 Hohenstein-Ernstthal
- 635 Zschopau
- 636 Stollberg
- 651 Flöha
- 653 Mittweida
- 654 Rochlitz

Sie erreichen mit einem Werbeanstoß 257.000 Leser im kaufkraftstärksten Gebiet der Freien Presse.

- 6 Einkaufscenter
- Behörden, Ämter, Landesdirektion
- Universität und Hochschulen
- Theater, Oper, Stadthalle, Messe, Museen
- Gastronomie und Naherholung

Grundpreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten außerhalb des Verbreitungsgebietes der Freien Presse und für Aufträge von Werbeagenturen.

Ortspreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der Freien Presse - ohne Einschaltung einer Werbeagentur.



* Quelle: ag.ma Tageszeitungsstatistik MA 2011

Alle Preise zzgl. MwSt.

Preisliste Nr. 26 | 2012, gültig ab 1. Januar 2012

Titelseitenanz.
Ballungsraum
Chemnitz