

Der große Stellenmarkt

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungstag	Grundpreis in € je mm			Ortspreis in € je mm		
				s/w	1 ZF	2 ZF / 4c	s/w	1 ZF	2 ZF / 4c
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag	15,00	17,70	19,50	12,75	14,95	16,55
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	Samstag	7,50	8,75	9,70	6,40	7,45	8,25
620	RAZ	RA Zwickau	Samstag	4,00	4,70	5,20	3,40	4,00	4,40
630	RAE	RA Erzgebirge	Samstag	5,80	6,75	7,50	4,90	5,75	6,40
640	RAV	RA Vogtland	Samstag	4,10	4,80	5,30	3,50	4,10	4,50
650	RAM	RA Mittelsachsen	Samstag	3,85	4,50	5,00	3,30	3,85	4,25
611	C	Chemnitz	Samstag	2,80	3,30	3,65	2,40	2,80	3,10
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag + Mittwoch	22,50	26,55	29,25	19,13	22,43	24,83
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	Samstag + Mittwoch	11,25	13,13	14,55	9,60	11,18	12,38
620	RAZ	RA Zwickau	Samstag + Mittwoch	6,00	7,05	7,80	5,10	6,00	6,60
630	RAE	RA Erzgebirge	Samstag + Mittwoch	8,70	10,13	11,25	7,35	8,63	9,60
640	RAV	RA Vogtland	Samstag + Mittwoch	6,15	7,20	7,95	5,25	6,15	6,75
650	RAM	RA Mittelsachsen	Samstag + Mittwoch	5,78	6,74	7,50	4,95	5,78	6,38
611	C	Chemnitz	Samstag + Mittwoch	4,20	4,95	5,48	3,60	4,20	4,65

2 Wochen*
online
zu jeder
Printanzeige
120,- €

Die genannten Ausgaben sind nur in Verbindung mit einer Online-Veröffentlichung buchbar. * längere Laufzeiten auf Anfrage

Grundpreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten mit Sitz außerhalb des Verbreitungsgebietes der Freien Presse und für Aufträge von Werbeagenturen.

Ortspreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der Freien Presse - ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Bei diesen Ausgaben ist ein zweiter Werbeanstoß mit gleichem Motiv am Mittwoch der Folgewoche möglich. 50 % Preisvorteil auf die 2. Anzeige.

- 95.000 Leserinnen und Leser im Alter zwischen 20 und 39 Jahre, die der Zielgruppe der qualifizierten Fachkräfte entsprechen
- hohe gefestigte Leserschaft im Alter zwischen 40 und 59 Jahren mit qualifizierter Berufserfahrung, hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte
- ausgeprägte Hochschullandschaft: vier große Universitäten mit 29 Fakultäten, 187 Studiengänge und 26.000 Studierende (Stand 5/2010)

Alle Preise zzgl. MwSt.



*Quelle: ag.ma Tageszeitungsstatistik MA 2011

Der große Immobilienmarkt

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungstag	Grundpreis in € je mm			Ortspreis in € je mm		
				s/w	1 ZF	2 ZF / 4c	s/w	1 ZF	2 ZF / 4c
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag	15,00	17,70	19,50	12,75	14,95	16,55
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag + Mittwoch	22,50	26,55	29,25	19,13	22,43	24,83

Der große Kfz-Markt

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungstag	Grundpreis in € je mm			Ortspreis in € je mm		
				s/w	1 ZF	2 ZF / 4c	s/w	1 ZF	2 ZF / 4c
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag	15,00	17,70	19,50	12,75	14,95	16,55
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag + Mittwoch	22,50	26,55	29,25	19,13	22,43	24,83

Grundpreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten mit Sitz außerhalb des Verbreitungsgebietes der Freien Presse und für Aufträge von Werbeagenturen.

Ortspreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der Freien Presse - ohne Einschaltung einer Werbeagentur.

Bei diesen Ausgaben ist ein zweiter Werbeanstoß mit gleichem Motiv am Mittwoch der Folgeweche möglich. 50 % Preisvorteil auf die 2. Anzeige.

Der große Reisemarkt

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungstag	Grundpreis in € je mm			Ortspreis in € je mm		
				s/w	1 ZF	2 ZF / 4c	s/w	1 ZF	2 ZF / 4c
600	GES	Gesamtausgabe	Samstag	15,00	17,70	19,50	12,75	14,95	16,55

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungstag	Reisepreis in € je mm			Fließtext in €	
				s/w	1 ZF	2 ZF / 4c	bis 3 Zeilen	jede weitere Zeile
600	GES	Reisemagazin	Samstag	6,60	7,75	8,60	19,65	6,55

Grund- bzw. Ortspreis: Dieser Preis gilt für Reiseveranstalter, Reisebüros, Bus, Bahn, Flug, Schiff.

Reisepreis: Dieser Preis gilt für Anzeigen von Ferienwohnungen, Pensionen, Kurverwaltungen, Hotels, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und -vereinen im Reisemagazin.

Alle Preise zzgl. MwSt.