



1 Super-Banner

728 x 90 Pixel

2 Sky-Scraper

160 x 600 Pixel

1+2 Wallpaper

728 x 90 Pixel +
160 x 600 Pixel

3 Contend-Ad

(Medium Rectangle)
300 x 250 Pixel

4 Half-Banner

300 x 90 Pixel

5 Full-Banner

468 x 60 Pixel

6 Button

148 x 150 Pixel

Zielgruppe

- 69 % der User kommen aus unserem Verbreitungsgebiet
- Männer 53 % - Frauen 47 %
- 79 % sind zwischen 20 und 59 Jahre alt
- 50 % haben ein Haushaltsnettoeinkommen über 2.000 € je Monat
- 78 % sind berufstätig
- 36 % haben Abitur oder einen Hochschulabschluss

Leistungswerte pro Monat:

Unique User: 380.000, Visits: 1,1 Mio., Pageimpressions: 7,4 Mio.

Wir bieten Ihnen mit freiepresse.de die ideale Ergänzung zur Printausgabe Freie Presse sowie mit vogtland.de und erzgebirge.de weitere zielgruppenspezifische Online-Plattformen. Ausführliche Informationen zu unserem kompletten Online-Angebot finden Sie unter www.freiepresse.de/onlinewerbung.



NEU: Das Immobilienportal der Freien Presse

- lokal, regional, genial
- Online-Exposés inkl. 25 Bildern
- Veröffentlichung auf Freie Presse-Immobilienportal www.freiepresse.de/immo und auf www.immobilo.de
- einfache Eingabe von Einzelobjekten per Online-Kundenzugang
- Nutzung bestehender Daten-Exporte über FTP-Schnittstelle

■ Kontakt

Telefon: 0371 656-10711
Fax: 0371 656-17082
online-anzeigen@freiepresse.de

Quellen: IVW September 2011 und AGOF internet facts 2011-06; die demographischen Daten beziehen sich auf www.freiepresse.de; die Einkommensdaten betrachten alle von der AGOF bewerteten Angebote