

Anzeigenschluss und Rücktrittstermine*

(im Verlag eingehend)

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Motiv-Freigabe-Schluss
Montag	Freitag 10 Uhr	Freitag 16 Uhr
Dienstag	Freitag 10 Uhr	Montag 10 Uhr
Mittwoch	Montag 10 Uhr	Dienstag 10 Uhr
Mittwochsmarkt + Blaue Börse	Montag 18 Uhr	Montag 18 Uhr
Donnerstag	Dienstag 10 Uhr	Mittwoch 10 Uhr
Freitag	Mittwoch 10 Uhr	Donnerstag 10 Uhr
Samstag	Mittwoch 16 Uhr	Freitag 10 Uhr
Rubrikenmärkte	Mittwoch 16 Uhr	Donnerstag 18 Uhr

* Alle Termine gelten auch für Änderungen und Abbestellungen. Nach dem Motiv-Freigabe-Schluss sind keine Änderungen mehr möglich.

Erscheinungsweise werktäglich, morgens

Erscheinungstage für Rubrikenmärkte

Mittwoch	Kleinanzeigenmarkt nur Fließtext und Fließtext mit Bild
Samstag	Stellenmarkt, Kfz-Markt, Immobilienmarkt, Reisemarkt

Ausgabennachlass bei Belegung mehrerer Lokalausgaben**

2 - 3 Ausgaben	10 %	Kombinationen zwischen Regionalausgaben und Kombinationen zwischen Regional- und Lokalausgaben werden einzeln berechnet.
4 - 5 Ausgaben	15 %	
6 - 7 Ausgaben	20 %	
8 - 9 Ausgaben	25 %	
ab 10 Ausgaben	30 %	

** Ausgabennachlass wird bei Belegung mehrerer Lokalausgaben bei gleicher Größe, gleichem Anzeigenmotiv und Erscheinungstag gewährt. Textwechsel sind nur bei Anlieferung kompletter Druckunterlagen möglich.

Rabatte

Malstaffel	Mengenstaffel
5 % bei 6 Anz.	5 % bei 3.000 mm
10 % bei 12 Anz.	10 % bei 5.000 mm
15 % bei 24 Anz.	15 % bei 10.000 mm
20 % bei 52 Anz.	20 % bei 20.000 mm
	21 % bei 40.000 mm
	22 % bei 60.000 mm
	23 % bei 80.000 mm
	24 % bei 100.000 mm
	25 % bei 120.000 mm

Sonstige Nachlässe

- 40 % auf den Ortspreis für gemeinnützige Vereine
- 30 % auf den Ortspreis für Amtliche Bekanntmachungen und Gottesdienstanzeigen
- 30 % auf den Listenpreis für regionale Veranstaltungen im Gastronomie- und Freizeitbereich
- 30 % auf Nachrufe von Firmen und Organisationen

Kein Nachlass bei Anzeigen, die unter Text platziert sind, die an Dritte weiterberechnet werden und erwerbswirtschaftlicher Art sind. Kein zusätzlicher Abschlussrabatt.

Rabattabschlüsse umfassen alle Belegungseinheiten, sind jedoch auch für einzelne Ausgaben möglich. Mindestgröße für Rabattierung: 1-spaltig, 10 mm.

Bei Belegung mehrerer Lokalausgaben trägt nur eine Lokalausgabe zur Erfüllung bei.

Platzierungszuschlag 15 %

Festplatzierung als Auftragsbestandteil nicht möglich

Belege: Der Belegversand erfolgt in der Regel digital. Keine Belege für Fließtextanzeigen in Kleinanzeigenmärkten.

Bankverbindung

UniCredit Bank AG, BLZ 870 200 86, Konto-Nr.: 290 36 60

Internationale Bankverbindung

IBAN: DE 21 8702 0086 0002 9036 60
BIC: HYVEDEMM497

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Keine Nachlässe für private Zeilenanzeigen. Bei Fließsatzanzeigen von Gelegenheitskunden gilt üblicherweise Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche Rechnung.

Zahlungsverzug

Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 3 % über dem gültigen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank sowie Mahngebühren berechnet.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Siehe Seiten 20 f.
www.freiepresse.de/AGB

Chiffregebühr (inkl. MwSt.)

Abholung: 3,35 €
Zusendung: 7,00 €
Wird als Pauschale auch dann erhoben, wenn keine Offerten eingehen.