



Mediadaten Nr. 42

gültig ab 1. Januar 2025

Freie Presse



Verlagsangaben, Kontakt

- **Verlag**
Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG
Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz
Telefon: 0371 656-0, www.freiepresse.de
- **Postanschrift**
Postfach 447, 09004 Chemnitz
- **Druckzentrum**
Winklhofenstraße 20, 09116 Chemnitz
- **Digitale Druckunterlagen**
Telefon: 0371 656-10630
datenannahme@freiepresse.de
- **Regionale Anzeigenleitung**
Telefon: 0371 656-10700
anzeigenleitung@freiepresse-mediengruppe.de
- **Nationale Vermarktung/Key Account**
Telefon: 0371 656-10734
anzeigenleitung-national@freiepresse-mediengruppe.de
- **Rubrikenmärkte**
Telefon: 0371 656-10735/-10713
rubriken@freiepresse.de
- **Beilagenservice**
Telefon: 0371 656-10760
beilagen@freiepresse-mediengruppe.de
- **Online-Service**
online-anzeigen@freiepresse-mediengruppe.de
- **Markt-Media-Service**
Telefon: 0371 656-10717
marktmediaservice@freiepresse-mediengruppe.de
- **Anzeigenservice**
Telefon: 0371 656-10770, Fax: 0371 656-17077
anzeigenservice.chemnitz@freiepresse-mediengruppe.de

Inhaltsverzeichnis

Die Freie Presse und Ihre Leser	3
Verbreitungsgebiet/Ausgaben/Auflagen	4 - 5
Grund- und Ortspreise	6
Score Media/Standardformate	7-8
Bestatter-Imageanzeigen/Gedenkportal	9
Reise- und Stellenmarkt	10 - 12
Veranstaltungsanzeigen	13
Fließtextpreise	14
Sonderbeilagen und Magazine	15
freiepresse.de - Multi Channel Pakete	16-17
E-Paper-Interstitial	18
Beilagen Print & Digital	19-20
Beilagen Tip - on - Card & MemoStick®	21
Beilagen - Allgemeine technische Informationen	22
Allgemeine technische Informationen	23
Druckunterlagen	24
Allgemeine und zusätzliche Geschäftsbedingungen	25-28
Gute Gründe	29

Chemnitz

Chemnitzer Zeitung

Region Zwickau

Glauchauer Zeitung
Werdauer Zeitung
Zwickauer Zeitung
Hohenstein-Ernstthal

Region Erzgebirge

Annaberger Zeitung
Auer Zeitung
Marienberger Zeitung
Schwarzenberger Zeitung
Zschopauer Zeitung
Stollberger Zeitung

Region Vogtland

Auerbacher Zeitung
Oberes Vogtland
Plauener Zeitung
Reichenbacher Zeitung

Region Mittelsachsen

Flöhaer Zeitung
Freiberger Zeitung
Mittweidaer Zeitung
Rochlitzer Zeitung

WIR SIND HEIMAT

...mit digitalen Produkten und als Tageszeitung. Für eine Region.

Mit 19 Lokalausgaben, dem Onlineportal freiepresse.de sowie der Freie Presse App ist die Freie Presse reichweitenstark in unserer Heimat.



MUT. VERLÄSSLICHKEIT. KUNDENORIENTIERUNG.

**Starke Werte für täglichen
Qualitätsjournalismus**

702.816 Haushalte	Basis			Leser/Leserinnen Freie Presse	
	Tsd.	Tsd.	% vert.	Tsd.	% vert.
Einwohner	1.162	411	100	411	100
Männer	568	180	44	180	44
Frauen	594	231	56	231	56
Altersgruppen					
14-29 Jahre	169	12	3	12	3
30-49 Jahre	302	54	13	54	13
50 Jahre und älter	691	345	84	345	84
Schulbildung					
Volks-/Grund-/ Hauptschule	255	119	29	119	29
weiterführende Schule ohne Abitur	638	211	51	211	51
Fachhochschulreife, Abitur	269	80	20	80	20
Ausbildung					
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	117	25	6	25	6
Fach-/Hochschulreife mit Studium	151	55	14	55	14
Berufstätigkeit					
in Ausbildung	90	5	1	5	1
berufstätig (inkl. z.Z. arbeitslos)	630	152	37	152	37
nicht berufstätig, keine Angabe	14	2	0	2	0
Haushalts-Netto- Einkommen					
bis unter 1.500 €	172	51	12	51	12
1.500 bis unter 2.000 €	172	85	21	85	21
2.000 bis unter 2.500 €	176	78	19	78	19
2.500 € und mehr	642	197	48	197	48

Quelle: Mediaanalyse Tageszeitungen (ma TZ) 2024

Verbreitungsgebiet Freie Presse

Gesamt

411.000 Leser national,
Reichweite regional 35 %

**Reichweiten- und
Auflagenstark.**

Region Zwickau
86.000 Leser national,
Reichweite regional 33,3 %

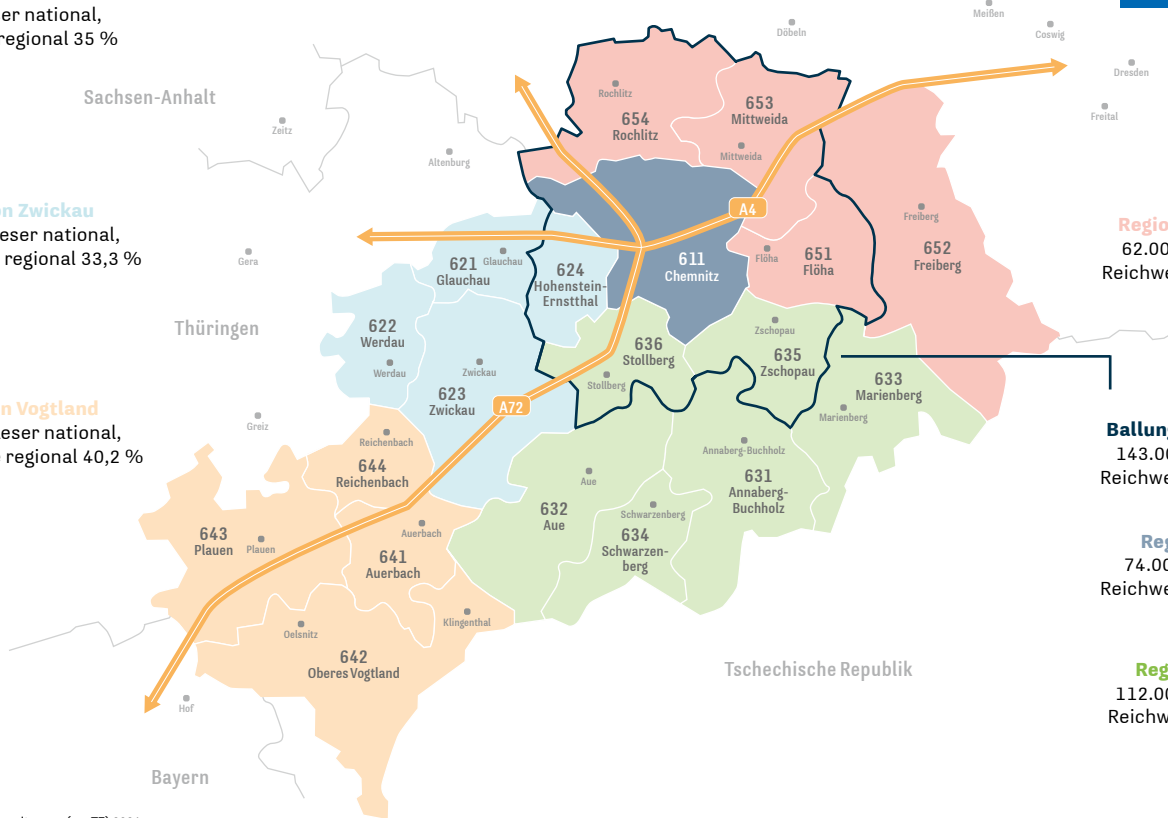
Region Vogtland
79.000 Leser national,
Reichweite regional 40,2 %

Region Mittelsachsen
62.000 Leser national,
Reichweite regional 32,4 %

Ballungsraum Chemnitz
143.000 Leser national,
Reichweite regional 28,8 %

Region Chemnitz
74.000 Leser national
Reichweite regional 25,2 %

Region Erzgebirge
112.000 Leser national,
Reichweite regional 40 %



Mediaanalyse Tageszeitungen (ma TZ) 2024

Ausgabenübersicht

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	verkaufte Auflage IVW III/2024 inkl. E-Paper	davon E-Paper IVW III/2024	ZIS-Nr.
Gesamtausgabe					
600	GES	Gesamt	174.791	41.995	101553
Ballungsraumausgabe					
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	64.392	14.863	104518
Regionalausgaben					
620	RAZ	Region Zwickau	36.707	8.499	104521
630	RAE	Region Erzgebirge	44.486	10.083	104520
640	RAV	Region Vogtland	34.602	8.281	105317
650	RAM	Region Mittelsachsen	27.319	6.350	104519
Lokalausgaben					
611	C	Chemnitz	30.236	7.341	100322
621	GC	Glauchau	6.379	1.417	101625
622	WDA	Werdau	6.868	1.504	100016
623	Z	Zwickau	17.434	4.163	101610
624	HOT	Hohenstein-Ernstthal	6.026	1.415	101068
631	ANA	Annaberg	9.418	2.128	101793
632	AU	Aue	10.117	2.215	101231
633	MAB	Marienberg	6.971	1.773	101413
634	SZB	Schwarzenberg	5.086	1.197	100181
635	ZP	Zschopau	4.918	1.083	101978
636	STL	Stollberg	7.976	1.727	101159
641	AE	Auerbach	7.779	1.796	100882
642	OVL	Oberes Vogtland	8.153	1.921	100215
643	PL	Plauen	12.554	3.150	105597
644	RC	Reichenbach	6.116	1.414	100572
651	FLO	Flöha	4.768	1.057	100842
652	FG	Freiberg	12.083	3.053	101206
653	MW	Mittweida	6.032	1.357	100732
654	RL	Rochlitz	4.436	883	100790



Grund- und Ortspreise

Alle Anzeigen im E-Paper
zum Kunden verlinkt



Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Grundpreise			Ortspreise		
			Anzeigenteil in € je mm	Textteilpreis in € je mm ²	Titelseiten- anzeige in € ¹	Anzeigenteil in € je mm	Textteilpreis in € je mm ²	Titelseiten- anzeige ¹ in €
600	GES	Gesamt	25,88	51,76	6.325,00	22,00	44,00	5.481,00
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	12,47	24,94	3.047,00	10,60	21,20	2.638,00
620	RAZ	Region Zwickau	7,66	15,32	1.873,00	6,51	13,01	1.622,00
630	RAE	Region Erzgebirge	9,64	19,28	2.355,00	8,20	16,40	2.040,00
640	RAV	Region Vogtland	7,39	14,78	1.804,00	6,28	12,57	1.559,00
650	RAM	Region Mittelsachsen	6,43	12,86	1.573,00	5,47	10,94	1.361,00
611	C	Chemnitz	4,77	9,54	1.163,00	4,05	8,11	1.004,00
621	GC	Glauchau	1,99	3,98	490,00	1,69	3,38	424,00
622	WDA	Werdau	2,04	4,08	501,00	1,73	3,46	437,00
623	Z	Zwickau	3,18	6,36	777,00	2,70	5,40	674,00
624	HOT	Hohenstein-Ernstthal	1,99	3,98	490,00	1,69	3,38	424,00
631	ANA	Annaberg	2,23	4,46	539,00	1,89	3,79	467,00
632	AU	Aue	2,36	4,72	580,00	2,01	4,01	506,00
633	MAB	Marienberg	1,99	3,98	490,00	1,69	3,38	424,00
634	SZB	Schwarzenberg	1,93	3,86	471,00	1,64	3,28	406,00
635	ZP	Zschopau	1,81	3,62	441,00	1,54	3,08	380,00
636	STL	Stollberg	2,19	4,38	533,00	1,86	3,73	461,00
641	AE	Auerbach	2,19	4,38	533,00	1,86	3,73	461,00
642	OVL	Oberes Vogtland	2,19	4,38	533,00	1,86	3,73	461,00
643	PL	Plauen	2,86	5,72	698,00	2,43	4,87	605,00
644	RC	Reichenbach	1,95	3,90	478,00	1,66	3,32	412,00
651	FLO	Flöha	1,87	3,74	453,00	1,59	3,18	392,00
652	FG	Freiberg	2,36	4,72	580,00	2,01	4,01	506,00
653	MW	Mittweida	1,99	3,98	490,00	1,69	3,38	424,00
654	RL	Rochlitz	1,81	3,62	441,00	1,54	3,08	380,00

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

¹ Grundpreise gelten für Kunden außerhalb unseres Verbreitungsgebietes und Agenturen. Ortspreise gelten für Kunden in unserem Verbreitungsgebiet.

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform für regionale Tageszeitungsmarken. Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen – direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Belegversand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Standardformate Score Media¹

Alle Anzeigen im E-Paper
zum Kunden verlinkt



Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	1/1 Seite in €	1.000er Format in €	1/2 Seite blattbreit in €	1/2 Seite blatthoch in €	1/3 Seite blattbreit in €	1/3 Seite blatthoch in €	1/4 Seite blattbreit in €	1/4 Seite Eckfeld in €
Mantelteil			314 × 474 mm B × H	208 × 250 mm B × H	314 × 237 mm B × H	155 × 474 mm B × H	314 × 158 mm B × H	102 × 474 mm B × H	314 × 119 mm B × H	155 × 237 mm B × H
600	GES	Gesamt	89.550,17 €	31.496,40 €	44.775,08 €	44.775,08 €	29.850,06 €	29.850,06 €	22.482,00 €	22.401,04 €
Regional-/ Lokalausgaben²			314 × 474 mm B × H	208 × 250 mm B × H	314 × 230 mm B × H	155 × 474 mm B × H	314 × 155 mm B × H		314 × 105 mm B × H	155 × 210 mm B × H
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	43.184,43 €	15.188,74 €	20.954,74 €	20.678,44 €	14.121,49 €		9.566,17 €	9.566,17 €
620	RAZ	Region Zwickau	26.413,85 €	9.296,56 €	12.825,58 €	12.691,35 €	8.643,33 €		5.855,16 €	5.855,16 €
630	RAE	Region Erzgebirge	33.335,95 €	11.724,85 €	16.175,67 €	16.008,02 €	10.901,00 €		7.384,55 €	7.384,55 €
640	RAV	Region Vogtland	25.585,76 €	8.998,97 €	12.415,03 €	12.268,31 €	8.366,65 €		5.667,73 €	5.667,73 €
650	RAM	Region Mittelsachsen	22.269,09 €	7.832,44 €	10.805,68 €	10.660,73 €	7.282,09 €		4.933,03 €	4.933,03 €
611	C	Chemnitz	16.447,99 €	5.785,05 €	7.981,09 €	7.902,48 €	5.378,56 €		3.643,54 €	3.643,54 €
621	GC	Glauchau	6.904,09 €	2.428,29 €	3.350,09 €	3.299,75 €	2.257,67 €		1.529,39 €	1.529,39 €
622	WDA	Werdau	7.107,16 €	2.499,71 €	3.448,62 €	3.384,36 €	2.324,07 €		1.574,37 €	1.574,37 €
623	Z	Zwickau	10.999,17 €	3.868,61 €	5.337,15 €	5.279,60 €	3.596,78 €		2.436,53 €	2.436,53 €
624	HOT	Hohenstein-Ernstthal	6.904,09 €	2.428,29 €	3.350,09 €	3.299,75 €	2.257,67 €		1.529,39 €	1.529,39 €
631	ANA	Annaberg	7.682,50 €	2.702,07 €	3.727,79 €	3.688,95 €	2.512,21 €		1.701,82 €	1.701,82 €
632	AU	Aue	8.190,15 €	2.880,62 €	3.974,12 €	3.908,94 €	2.678,21 €		1.814,27 €	1.814,27 €
633	MAB	Marienberg	6.937,94 €	2.440,20 €	3.366,51 €	3.315,93 €	2.268,74 €		1.536,89 €	1.536,89 €
634	SZB	Schwarzenberg	6.699,87 €	2.356,46 €	3.250,99 €	3.213,90 €	2.190,89 €		1.484,15 €	1.484,15 €
635	ZP	Zschopau	6.227,22 €	2.190,23 €	3.021,65 €	2.995,16 €	2.036,33 €		1.379,45 €	1.379,45 €
636	STL	Stollberg	7.614,81 €	2.678,27 €	3.694,95 €	3.638,19 €	2.490,08 €		1.686,83 €	1.686,83 €
641	AE	Auerbach	7.614,81 €	2.678,27 €	3.694,95 €	3.638,19 €	2.490,08 €		1.686,83 €	1.686,83 €
642	OVL	Oberes Vogtland	7.614,81 €	2.678,27 €	3.694,95 €	3.638,19 €	2.490,08 €		1.686,83 €	1.686,83 €
643	PL	Plauen	9.916,17 €	3.487,70 €	4.811,65 €	4.738,10 €	3.242,63 €		2.196,62 €	2.196,62 €
644	RC	Reichenbach	6.768,72 €	2.380,68 €	3.284,40 €	3.248,99 €	2.213,40 €		1.499,40 €	1.499,40 €
651	FLO	Flöha	6.464,13 €	2.273,55 €	3.136,60 €	3.096,69 €	2.113,80 €		1.431,93 €	1.431,93 €
652	FG	Freiberg	8.230,30 €	2.894,75 €	3.993,61 €	3.928,10 €	2.691,34 €		1.823,17 €	1.823,17 €
653	MW	Mittweida	6.904,09 €	2.428,29 €	3.350,09 €	3.299,75 €	2.257,67 €		1.529,39 €	1.529,39 €
654	RL	Rochlitz	6.196,70 €	2.179,49 €	3.006,84 €	2.980,48 €	2.026,35 €		1.372,69 €	1.372,69 €

¹Diese Formate werden nur zu den oben genannten Konditionen abgerechnet. Stellenanzeigen sind hier ausgenommen.

²In den Regional-/Lokalausgaben werden nur diese Formate angeboten. Alle Grundpreise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Trauermarkt Image-Anzeige inklusive Premium-Branchenbucheintrag auf www.freiepresse.de/meingedenken

Alle Anzeigen im E-Paper
zum Kunden verlinkt



Image-Anzeige in Ihrer gebuchten Ausgabe:

- Ihre Werbung im passenden Umfeld
- Ihre Empfehlung als kompetenter Ansprechpartner in der Region
- direkte Ansprache Ihrer Zielgruppe

In Kombination mit Ihrem Premium-Branchenbucheintrag:

- Veröffentlichung Adresse, Kontaktdaten als digitale Visitenkarte
- Einbindung von Bildergalerie, Unternehmensprofil und Kundenmeinungen
- zusätzliche Platzierung auf Gedenkseiten betreuter Trauerfälle in Form der „Begleitet-durch-Box“

Das Gedenkportal mit

- durchschnittlich über 1,25 Millionen Seitenaufrufen im Monat

Ortspreise

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Anzeigenteil in € je mm inkl. 1 Jahr Premium-Branchen- bucheintrag
600	GES	Gesamt	24,20
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	11,66
620	RAZ	Region Zwickau	7,16
630	RAE	Region Erzgebirge	9,02
640	RAV	Region Vogtland	6,91
650	RAM	Region Mittelsachsen	6,02
611	C	Chemnitz	4,46
621	GC	Glauchau	1,86
622	WDA	Werdau	1,90
623	Z	Zwickau	2,97
624	HOT	Hohenstein-Ernstthal	1,86
631	ANA	Annaberg	2,08
632	AU	Aue	2,21
633	MAB	Marienberg	1,86
634	SZB	Schwarzenberg	1,80
635	ZP	Zschopau	1,69
636	STL	Stollberg	2,05
641	AE	Auerbach	2,05
642	OVL	Oberes Vogtland	2,05
643	PL	Plauen	2,68
644	RC	Reichenbach	1,83
651	FLO	Flöha	1,75
652	FG	Freiberg	2,21
653	MW	Mittweida	1,86
654	RL	Rochlitz	1,69

¹ Quelle: IVW Online 2024 / Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Fließtext¹

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungs-tag	bis 3 Zeilen	jede weitere Zeile
600	GES	Gesamt	Samstag	26,19 €	8,73 €

Zuschläge je Fließtextanzeige

Schlagzeile	Farbhintergrund	Farbhintergrund + Schlagzeile	Foto 25 mm hoch
4,00 €	6,00 €	10,00 €	25,00 €

gestaltete Anzeigen²

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungs-tag	Grundpreis	Ortspreis
600	GES	Gesamt	Samstag	25,88 €	22,00 €

Sonderformat mit Foto (vorgegebenes Layout)¹

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungs-tag
600	GES	Gesamt	Samstag

Größe (B x H)	Grundpreis	Ortspreis
88 x 25 mm	152,70 €	129,80 €
88 x 50 mm	276,80 €	235,30 €



2/25

2/50



istockphoto.com | ©Nevena1987

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

¹ Der Preis gilt für Anzeigen von Ferienwohnungen, Pensionen, Kurverwaltungen, Hotels, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und -vereinen.

² 50% Rabatt auf Anzeigen von Ferienwohnungen, Pensionen, Kurverwaltungen, Hotels, Sanatorien, Fremdenverkehrsverbänden und -vereinen.

Kontakt

Telefon: 0371 656-10735/-10713
 rubriken@freipresse.de

Wir sind Ihr Partner für Ihre Fachkräfte-Suche



				Grundpreis	Ortspreis
Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Erscheinungstag	Anzeigenteil in € je mm	Anzeigenteil in € je mm
600	GES	Gesamt	Samstag	29,67	25,30
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	Samstag	14,34	12,19
620	RAZ	Region Zwickau	Samstag	8,80	7,48
630	RAE	Region Erzgebirge	Samstag	11,09	9,43
640	RAV	Region Vogtland	Samstag	8,50	7,23
650	RAM	Region Mittelsachsen	Samstag	7,40	6,29
611	C	Chemnitz	Samstag	5,48	4,66

Diese Preise gelten auch für die Erscheinungstage Montag bis Freitag, für Schwarz-Weiß- und Farbanzeigen. Bei einem zweiten Werbestoß mit gleichem Motiv und gleicher Ausgabe in der Folgewoche, wird ein Rabatt auf beide Aufträge von 25 % gewährt.

Print + Online regional

Stellenanzeige in der Freien Presse und im Stellenportal freipresse.de/meinjob für 30 Tage

mit bis zu 3 Stellenpositionen.
Aufpreis je weiterer Stellenposition: 35 €.

im
Printpreis
inklusive

Online regional

Stellenanzeige im Stellenportal freipresse.de/meinjob für 30 Tage

mit einer Stellenposition

550 €

Online national

Stellenanzeige im Stellenportal freipresse.de/meinjob + jobware.de für 30 Tage + zusätzlich auf über 600 Partnerplattformen

mit einer Stellenposition
kein Top-Slider zubuchbar

1.350 €

Die Upgrades für Stellenanzeigen

Top-Slider: Laufzeit 7 Tage, 149 €

Job des Tages: Laufzeit 1 Tag, 249 €

- Top-Job-Icon
- Medium Rectangle
- Facebook-Werbeanzeige

Jahrespakete Stellenanzeigen

7 Anzeigen: Laufzeit 1 Jahr 1.500 €

15 Anzeigen: Laufzeit 1 Jahr 2.500 €

Alle Anzeigen im E-Paper zum Kunden verlinkt



Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt und sind nicht AE- oder weiter rabattfähig. Es gelten die AGB der Freie Presse Mediengruppe unter www.freipresse-mediengruppe.de/agb

Stellenmarkt - Jobpakete online

Leistungen	Job 1 PUR	Job 2 PUR+	Job 3 BESTSELLER	Job 4 ALL IN
Konzeption				
Briefing inkl. Zielgruppenanalyse Motivadaption, Kampagnenplanung	✓	✓	✓	✓
Jobportal freiepresse.de/meinjob				
Online only Stellenanzeige	30 Tage	30 Tage	30 Tage	60 Tage
Top-Slider freiepresse.de/meinjob	-	-	1 Woche	1 Woche
Website freiepresse.de				
Native Ad	10.000 Ad Impressions	20.000 Ad Impressions	25.000 Ad Impressions	30.000 Ad Impressions
& Friends				
Google Ads Kampagne Empfohlene Mindestlaufzeit 21 Tage	bis zu 80.000 Ad Impressions	bis zu 100.000 Ad Impression	bis zu 150.000 Ad Impressions	bis zu 250.000 Ad Impressions
Social Media				
Social-Media-Sponsored Post	2 Tage	7 Tage	14 Tage	30 Tage
Service				
individuelle Betreuung durch persönlichen Online-Manager Kampagnenbetreuung, Analyse und Auswertung	✓	✓	✓	✓
Angebotspreis	855 €	1.199 €	1.499 €	2.399 €

freiepresse.de/meinjob
Online only Stellenanzeige
Top-Slider



freiepresse.de
Native-Ad



Social Media
Sponsored Post



& Friends



In Kombination mit Fließtextanzeigen ist zwingenderweise eine ausführliche Stellenanzeige für das Jobportal anzuliefern! Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt und sind nicht AE- oder weiter rabattfähig. Es gelten die AGB der Freie Presse Mediengruppe unter www.freiepresse-mediengruppe.de/agb

Veranstungsanzeigen



Veranstungsanzeigen - täglich (Anzeigenteil)

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Grundpreis in €	Ortspreis in €
abweichende Formate			Preis je mm	Preis je mm
600	GES	Gesamt	18,12	15,40
603	CBR	Ballungsraum Chemnitz	8,73	7,42
611	C	Chemnitz	3,34	2,84
620	RAZ	Region Zwickau	5,36	4,56
630	RAE	Region Erzgebirge	6,75	5,74
640	RAV	Region Vogtland	5,17	4,40
650	RAM	Region Mittelsachsen	4,50	3,83

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Stopper-Anzeigen - Wohin heute Seite (Reservierung erforderlich)

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Preis	Format (B x H in mm)			
				49 x 20	49 x 60	49 x 100	102 x 100
600	GES	Gesamt	Grundpreis in €	379,00	966,00	1.545,00	2.954,00
			Ortspreis in €	322,00	821,00	1.314,00	2.511,00
611	C	Chemnitz					
620	RAZ	Region Zwickau	Grundpreis in €	75,00	190,00	313,00	587,00
630	RAE	Region Erzgebirge					
640	RAV	Region Vogtland	Ortspreis in €	64,00	161,00	266,00	499,00
650	RAM	Region Mittelsachsen					

Ticketkeller (Streifen) - Wohin heute Seite

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Format (B x H in mm)	Grundpreis in €	Ortspreis in €
600	GES	Gesamt	49 x 70	1.095,00	931,00
			102 x 70	1.371,00	1.165,00
			155 x 70	2.271,00	1.930,00
			208 x 70	2.545,00	2.163,00
			261 x 70	2.747,00	2.335,00
			bbt x 70	3.360,00	2.856,00

■ **Kontakt** Telefon: 0371 656-10735/-10713
rubriken@freiepresse.de

Alle Anzeigen im E-Paper zum Kunden verlinkt



Fließtextpreise

Nr.	Ausg.	Bezeichnung	Grundpreis in €		Ortspreis in €		Zuschläge je Anzeige in €				
			Erscheinungstag	Fließtext bis 3 Zeilen	Fließtext jede weitere Zeile	Fließtext bis 3 Zeilen	Fließtext jede weitere Zeile	Schlagzeile	Farbhintergrund	Farbhintergr. + Schlagzeile	Foto ¹ 25 mm hoch
600	GES	Gesamt	täglich	54,48	18,16	46,41	15,47	4,00	6,00	10,00	25,00
		Mittwochsmarkt	Mittwoch	36,00	12,00	30,48	10,16	4,00	6,00	10,00	25,00
		Kombiausgabe	Mi. + Sa.	60,99	20,33	51,90	17,30	7,00	9,00	16,00	40,00
		Mittwochsmarkt und Gesamtausgabe	Sa. + Mi.	60,99	20,33	51,90	17,30	7,00	9,00	16,00	40,00
620	RAZ	Region Zwickau	täglich	14,37	4,79	12,33	4,11	4,00	6,00	10,00	25,00
630	RAE	Region Erzgebirge	täglich	17,97	5,99	15,24	5,08	4,00	6,00	10,00	25,00
640	RAV	Region Vogtland	täglich	13,86	4,62	11,79	3,93	4,00	6,00	10,00	25,00
650	RAM	Region Mittelsachsen	täglich	10,80	3,60	9,24	3,08	4,00	6,00	10,00	25,00
611	C	Chemnitz	täglich	12,69	4,23	10,80	3,60	4,00	6,00	10,00	25,00

Fließtext

Kinderhochbett inkl. Lattenrost und Matratze 1 Jahr alt, L 205, H 115, T 105, zu verk. Tel.: 0111/12345678

Fließtext mit Farbhintergrund

Kinderhochbett inkl. Lattenrost und Matratze, 1 Jahr alt, L 205, H 115, T 105 zu verk. Tel.: 0111/12345678

Fließtext mit Schlagzeile

Kinderhochbett

inkl. Lattenrost und Matratze 1 Jahr alt, L 205, H 115, T 105, zu verk. Tel.: 0111/12345678

Fließtext mit Farbhintergrund und Schlagzeile

Kinderhochbett

inkl. Lattenrost und Matratze 1 Jahr alt, L 205, H 115, T 105, zu verk. Tel.: 0111/12345678

Fließtext mit Foto¹



Herren-Trekkingrad, Diamant, 28", 27 Gänge, Scheibenbremse, 3 Jahre alt, wenig gefahren, Preis VB. Tel. 0111/12345678



Alle Anzeigen im E-Paper zum Kunden verlinkt



¹Keine Fließtextanzeigen mit Foto für Stellenanzeigen und Partnersuche. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Tausch und Märkte - Mittwoch

Nr.	Ausg.	Bezeichnung	Format (B x H in mm)	Grundpreis in €	Ortspreis in €
600	GES	Gesamt	43 x 23 (2 Schlagzeilen/5 Zeilen)	35,24	29,95
			43 x 33 (2 Schlagzeilen/8 Zeilen)	49,59	42,15
			43 x 43 (2 Schlagzeilen/12 Zeilen)	63,94	54,35

Sonderbeilagen und Magazine

Sonderbeilagen (halbrheinisches Format)

- Ausbildung und Beruf
- (D)eine Gesundheit
- Haus/Garten/Wohnen
- (D)eine Finanzplanung
- Gesundheitskompass

Magazine

- mach was!
- Willkommen im Erzgebirge
- IHK-Magazin
- Traut Euch
- Familienzeit
- Abschied

Alle Anzeigen im E-Paper
zum Kunden verlinkt



Familie/Freizeit



Haus/Garten/Wohnen



Finanzen/Wirtschaft



Aus- und Weiterbildung



Gesundheit/Vorsorge



freiepresse.de

Glaubwürdig.
Aufmerksam- und reichweitenstark.
Nützlich.

19,8 Mio.
Page Impressions/Monat*

1,4 Mio.
Nutzer/Monat*

41.995
E-Paper-Abonnten*

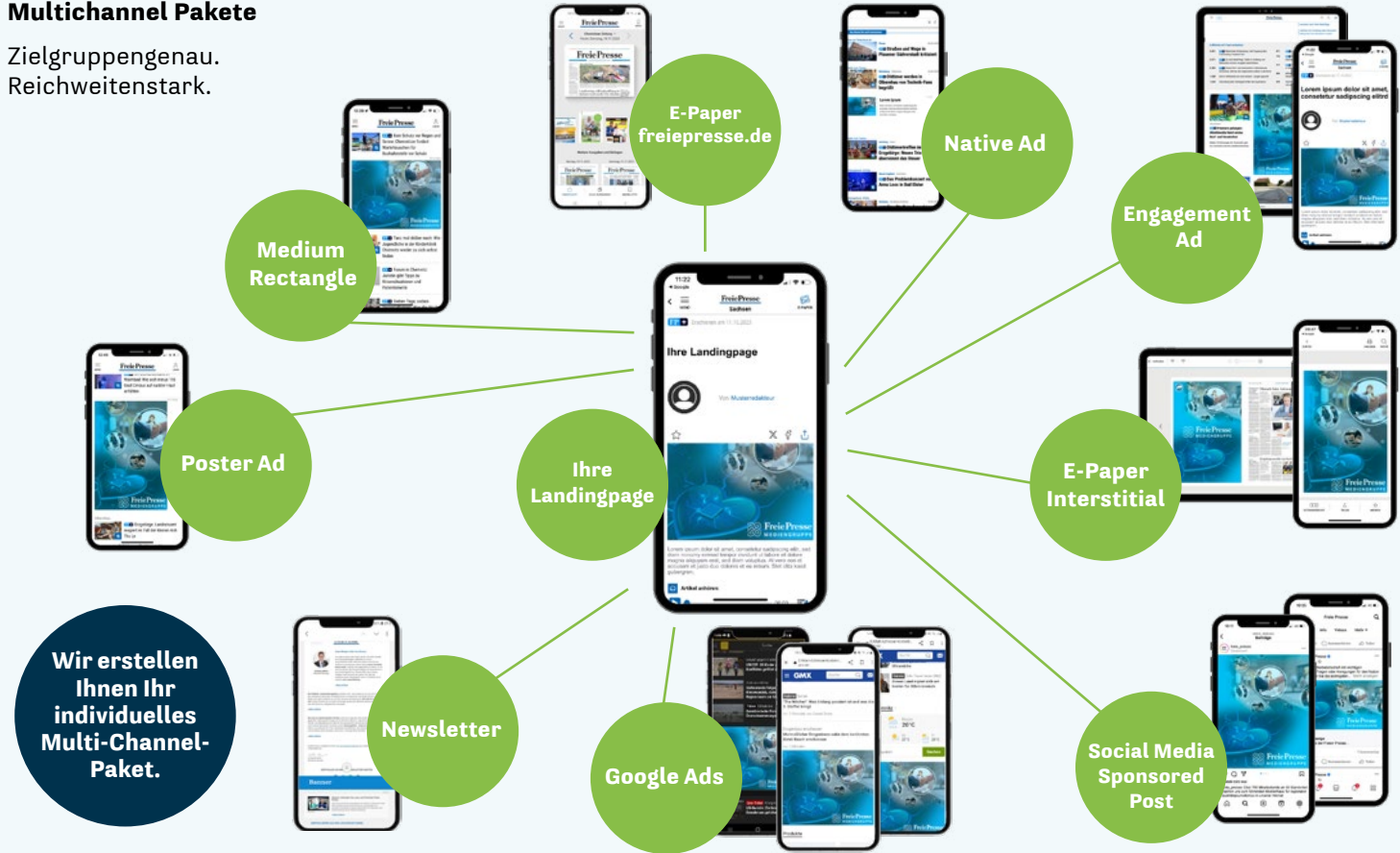
8,8 Mio.
Visits/Monat*

79,2 %
Mobile Nutzung*

Quelle: *Durchschnitt IVW Online 2024

Multichannel Pakete

Zielgruppengenau.
Reichweitenstark.



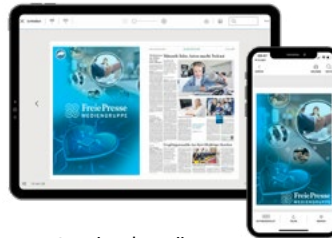
Musterdarstellung für Freie Presse Mediengruppe. Es gelten die AGB der Freie Presse Mediengruppe unter www.freiepresse-mediengruppe.de/agb

E-Paper Interstitial



iStockphoto.com | ©Dean Mitchell

Ausgabe	E-Paper-Auflage IVW III/2024	Festpreis 1 Tag in €	Festpreis 3 Tage in €	Festpreis 7 Tage in €
Gesamt	41.995	1.499 €	2.999 €	4.499 €
Chemnitz	7.341	499 €	999 €	1.499 €
Region Zwickau inklusive Lokalseiten	8.499	499 €	999 €	1.499 €
Region Erzgebirge inklusive Lokalseiten	10.083	499 €	999 €	1.499 €
Region Vogtland inklusive Lokalseiten	8.281	499 €	999 €	1.499 €
Region Mittelsachsen inklusive Lokalseiten	6.350	499 €	999 €	1.499 €



- Maximale Präsenz
- Vier Positionen zur Auswahl
- Exklusive Wirkung
- Werbeanzeige mit Linkout

Intensive Nutzung

75 % lesen mindestens die Hälfte der Zeitung im E-Paper.

Wertvoll und relevant

82 % finden Geschäfte, die mit Anzeigen im E-Paper werben seriös

E-Paper machen Anzeigen mobil

70 % schätzen die Verlinkung zum Anbieter.

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt und sind nicht AE- oder weiter rabattfähig. Es gelten die AGB der Freie Presse Mediengruppe unter www.freiepresse-mediengruppe.de/ agb

Beilagen – Print & Digital

Nr.	Ausgabe	Bezeichnung	Gesamtauflage (Faktor) ¹	davon Print ²	davon E-Paper ³	
600	GES	Gesamt	178.195	136.200	41.995⁴	
611	C	Chemnitz	30.841	23.500	7.341	
ZWICKAU	621	GC	Glauchau	13.599	5.100	8.499
	622	WDA	Werdau	13.999	5.500	
	623	Z	Zwickau	22.099	13.600	
	624	HOT	Hohenstein-Ernstthal	13.199	4.700	
ERZGEBIRGE	631	ANA	Annaberg	17.583	7.500	10.083
	632	AU	Aue	18.183	8.100	
	633	MAB	Marienberg	15.483	5.400	
	634	SZB	Schwarzenberg	14.083	4.000	
	635	ZP	Zschopau	13.983	3.900	
	636	STL	Stollberg	16.483	6.400	
VOGTLAND	641	AE	Auerbach	14.381	6.100	8.281
	642	OVL	Oberes Vogtland	14.681	6.400	
	643	PL	Plauen	17.881	9.600	
	644	RC	Reichenbach	13.081	4.800	
MITTELSACHSEN	651	FLO	Flöha	10.250	3.900	6.350
	652	FG	Freiberg	15.650	9.300	
	653	MW	Mittweida	11.150	4.800	
	654	RL	Rochlitz	9.950	3.600	

Teilbelegungen Agenturprovision Anlieferung

individuelles Angebot auf Anfrage
15 %

frei Haus, frühestens 5 Werktage bis spätestens 3 Werk-
tage vor dem Belegungstermin. Nur ebenerdige Entlade-
möglichkeit für Gabelstapler vorhanden. Zusatzkosten
für manuell nachzubehandelnde Lieferungen und Beilagen
werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei späterer An-
lieferung fallen Sonderkommissionierungskosten in Höhe
von 10 % des Auftragswertes an. Bei Nichtanlieferung von
gebuchten Beilagen gelten unsere Stornierungsbestim-
mungen. (Rücktrittstermin und Stornogebühr)

Versandanschrift

Druckzentrum Freie Presse, Winkhoferstraße 20,
09116 Chemnitz

Standgeld

Beilagenformat

Selektive

Streuerung

abweichend der Anlieferungsfristen 3,00 €/Palette und Tag
max. 315 x 250 mm, min. 110 x 150 mm
entsprechend gültiger Postleitzahl
(Mindestberechnungsmenge 5.000 Exemplare zzgl.
E-Paper-Auflage) Angebot auf Anfrage

Beilage in der Freien Presse

Ihre Beilage wird hiermit ein Teil der Tageszeitung und an alle
Abonnenten verteilt. Höchste Aufmerksamkeit ist damit gewährleistet.

Termin Montag bis Samstag

Mindestberechnungsmenge 5.000 Exmpl. + E-Paper-Auflage der
Region, Gebiet entsprechend gültiger Postleitzahl

■ Kontakt

Telefon: 0371 656-10760

beilagen@freiepresse-mediengruppe.de

¹ Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage

² Print-Anteil (Quelle Verlagsangabe): Diese Stückzahl muss als gedruckte Beilage angeliefert werden.

³ iVW III/2024

⁴ inkl. 1.441 Abos alle E-Paper Ausgaben

Beilagen – Print & Digital



Beilagen in der Tageszeitung

Preise je 1.000 Exemplare	Grundpreis in €	Ortspreis in €
bis 20g	93,00	80,00
bis 25g	99,00	85,00
bis 30g	105,00	90,00
bis 35g	113,00	97,00
bis 40g	121,00	104,00
bis 45g	128,00	111,00
bis 50g	140,00	120,00
bis 55g	150,00	129,00
bis 60g	160,00	137,00
je weitere 10 g	20,00	18,00

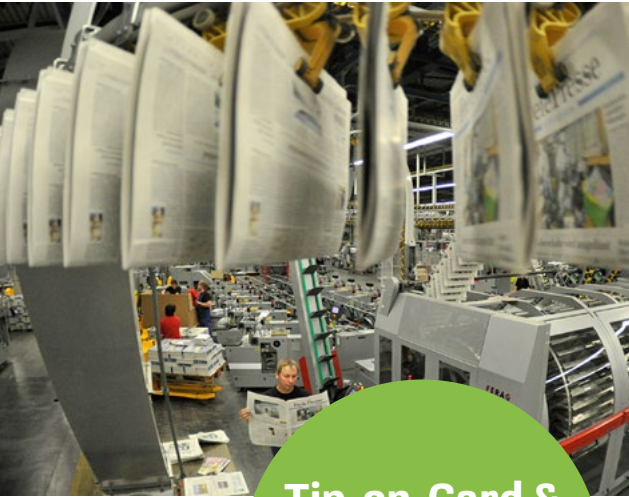
Mehrwerte Ihrer digitalen Beilage auf freipresse.de

- ✓ jederzeit und überall verfügbar
- ✓ zum Durchblättern und als Download
- ✓ mit Linkout-Funktion
- ✓ Veröffentlichung bereits am Vorabend um 20.15 Uhr im E-Paper

Upgrade
Digitale Beilage
zur Printbeilage

Aufpreis für Verlinkung 10 € je 1.000 Exemplare. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beilagen – Sonderwerbformen



Tip-on-Card & MemoStick Exklusive Sonderwerbung!

Tip-on-Card			
Platzierung	auf der Titelseite des 1. Buches unter dem Falz		
Druckunterlagen	5 Werktage Bearbeitungszeit ab Druckfreigabe inkl. Gestaltung und Druck		
Belegung	Selektive Belegung lt. gültiger PLZ möglich, Belegung Montag bis Samstag möglich		
Mindestberechnungsmenge	5.000 Exemplare + E-Paper-Auflage der Region (siehe Seite 17)		
Technische Angaben	148 mm breit x 105 mm hoch, 3 mm Beschnitt umlaufend		
Auftragsabwicklung	Komplett im Verlag (Druck, Kleben, Vertrieb). Auf Anfrage kann die Gestaltung durch den Verlag realisiert werden.		
Preise je 1.000 Stück		Grundpreis in €	Ortspreis in €
	Auflage ab 5.000 Stück	111,00	95,00

MemoStick®			
Platzierung	auf der Titelseite		
Druckunterlagen	15 Werktage Bearbeitungszeit ab Druckfreigabe inkl. Gestaltung und Druck		
Belegung	Selektive Belegung lt. gültiger PLZ möglich. Bei Belegung der Gesamtausgabe ist ein Split über 2 Erscheinungstage nötig.		
Mindestberechnungsmenge	25.000 Exemplare + E-Paper-Auflage der Region (siehe Seite 18)		
Technische Angaben	76 mm breit x 76 mm hoch, 3 mm Beschnitt umlaufend		
Auftragsabwicklung	Komplett im Verlag (Druck, Kleben, Vertrieb). Auf Anfrage kann die Gestaltung durch den Verlag realisiert werden.		
Preise je 1.000 Stück		Grundpreis in €	Ortspreis in €
	Auflage ab 25.000 Stück	105,00	90,00

Aufpreis für Verlinkung 10 € per 1.000 Exemplare. Sonderformen auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Beilagen – Anforderungen für die technische Beschaffenheit von Beilagen

Beilagenformat max.: 315 mm breit x 250 mm hoch
min.: 110 mm breit x 150 mm hoch

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche, manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Verpackung

Ungebündelt auf stabilen Euro-Flachpaletten, transportsicher verpackt. Die Verpackungshöhe darf, einschließlich Palette, 120 cm nicht überschreiten. Defekte bzw. Einwegpaletten werden nicht getauscht. Der Palettentausch muss vom Anlieferer quittiert werden.

Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von max. 120 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Anlieferungszeiten

frei Haus, früheste Anlieferung 5 Werktage, späteste Anlieferung 3 Werktage. Bei späterer Anlieferung fallen Sonderkommissionierungskosten in Höhe von 10 % des Auftragswertes an.

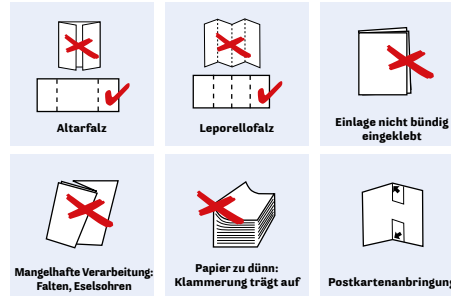
Nur ebenerdige Entlademöglichkeiten für Gabelstapler vorhanden. Zusatzkosten für manuell nachzuarbeitende Lieferungen und Beilagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Bei Nichtanlieferung von gebuchten Beilagen gelten unsere Stornierungsbestimmungen. (Rücktrittstermin und Stornogebühr)

Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet werden, der folgende Angaben enthalten sollte:

- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagetitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtzahl der gelieferten Beilagen



Ferner ist erforderlich:

- Textgleichheit des Lieferscheines zur Palettenkarte
- Werden die Beilagen in Paketen angeliefert, muss an der Stirnseite deutlich gekennzeichnet sein, wie viele Exemplare in einem Paket enthalten sind.
- Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine Verbindung erforderlich.

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Papiergewicht von 170 g/m² nicht unterschreiten.

Einzelblätter im Format von DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Papiergewicht von mindestens 150 g/m² aufweisen.

Mehrseitige Beilagen

Für Beilagen mit geringerem Umfang als 8 Seiten (4 und 6 Seiten) ist ein Papiergewicht von mindestens 120 g/m² erforderlich oder diese Beilagen sind nochmals zu falzen. Alle Beilagen müssen den Falz an der langen Seite haben.

Bei Einzelblättern und Beilagen mit einem Papierflächengewicht >250 g/m² ist vorab eine Prüfung durch den Verlag erforderlich.

Gewicht

Bei Beilagen unter 12 g sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen. Bei Beilagen über 50 g/Exemplar ist eine Rückfrage beim Verlag erforderlich.

Sonstige Angaben

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen. Bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege haftet der Verlag nicht.

Rücktrittstermin und Stornogebühr

Das Stornieren von Beilagen ist bis zu einer Woche vor dem bestätigten Verteiltermin kostenlos möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir bis einschließlich 4 Tage vor dem Verteiltermin 50 % des Auftragswertes. Bei einer Stornierung von 3 Tagen und weniger vor dem Verteiltermin berechnen wir 100 % des Auftragswertes.

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung bzw. Auslieferung der Zeitung Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Beilagen.

Bedingt durch maschinelle Verarbeitung muss bei einer normal geeigneten Beilage mit einer Fehlbelegungsquote bis zu 2,5 % gerechnet werden.

Fremdbeilagen werden nach technischen Möglichkeiten beigefügt. Eine Alleinbelegung sowie Konkurrenzausschluss können nicht eingeräumt werden. Liegen für einen Tag mehrere Beilagenaufträge vor, können die Prospekte auch ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden.

Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage des Musters abhängig. Werben Beilagen für zwei oder mehr Firmen, werden sie wie zwei oder mehr Beilagen berechnet.

Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden nicht angenommen.

Allgemeine technische Informationen

Anzeigenschluss und Rücktrittstermine*

(im Verlag eingehend)

Erscheinungstag	Anzeigenschluss	Motiv-Freigabe-Schluss
Montag	Freitag 10 Uhr	Freitag 16 Uhr
Dienstag	Freitag 10 Uhr	Montag 10 Uhr
Mittwoch	Montag 10 Uhr	Dienstag 10 Uhr
Mittwochsmarkt + Blaue Börse	Montag 16 Uhr	Montag 16 Uhr
Donnerstag	Dienstag 10 Uhr	Mittwoch 10 Uhr
Freitag	Mittwoch 10 Uhr	Donnerstag 10 Uhr
Samstag	Mittwoch 16 Uhr	Freitag 10 Uhr
Rubrikenmärkte	Mittwoch 16 Uhr	Donnerstag 12 Uhr

Erscheinungsweise werktäglich, morgens

Erscheinungstage für Rubrikenmärkte

Mittwoch Kleinanzeigenmarkt nur
Fließtext und Fließtext mit Bild
Samstag Stellenmarkt, Kfz-Markt,
Immobilienmarkt, Reisemarkt

Rabatte

Rabattabschlüsse

umfassen alle Belegungseinheiten, sind jedoch auch für einzelne Ausgaben möglich.

Mindestgröße für Rabattierung: 1-spaltig, 10 mm.
Bei Belegung mehrerer Lokalausgaben an einem
Erscheinungstag trägt nur eine Lokalausgabe zur
Erfüllung bei.

Malstaffel		Mengenstaffel	
5 % bei	6 Anz.	5 % bei	3.000 mm
10 % bei	12 Anz.	10 % bei	5.000 mm
15 % bei	24 Anz.	15 % bei	10.000 mm
20 % bei	52 Anz.	20 % bei	20.000 mm
		21 % bei	40.000 mm
		22 % bei	60.000 mm
		23 % bei	80.000 mm
		24 % bei	100.000 mm
		25 % bei	120.000 mm

Korrekturabzüge

Bis zu zwei Korrekturabzüge werden ohne
Berechnung erstellt.
Ab dem 3. Korrekturabzug 30€ Servicegebühr.

Belege

Der Belegversand erfolgt digital. Keine Belege für
Fließtextanzeigen in Kleinanzeigenmärkten.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei
Fließsatzanzeigen von Gelegenheitskunden gilt
Barzahlung oder Bankeinzug ohne zusätzliche
Rechnung.

Zahlungsverzug

Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen
in Höhe der gesetzlichen Regelungen gemäß § 288
BGB sowie Mahngebühren berechnet.

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen
und Zeitschriften und den zusätzlichen
Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
Siehe Seiten 24 ff. [www.freipresse-
mediengruppe.de/agb](http://www.freipresse-
mediengruppe.de/agb)

Chiffregebühr (inkl. gesetzlicher MwSt.)

Zusendung: 7,00 €

Wird als Pauschale auch dann erhoben, wenn
keine Offerten eingehen.

Rechnungsversand

Der Rechnungsversand erfolgt per Post und
digital.

* Alle Termine gelten auch für Änderungen und
Abbestellungen. Nach dem Motiv-Freigabe-
Schluss sind keine Änderungen mehr möglich.

Grundpreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten außerhalb des Ver-
breitungsgebietes der Freien Presse und für Aufträge von Werbeagenturen.

Ortspreis: Dieser Preis gilt für Aufträge von Inserenten aus Handel, Handwerk
und Gewerbe mit Sitz im Verbreitungsgebiet der Freien Presse – ohne Einschal-
tung einer Werbeagentur.

Druckunterlagen

Zeitungsformat

Rheinisches Format, 350 mm breit, 510 mm hoch

Satzspiegel

314 mm breit, 474 mm hoch
3.318 mm

Panorama-Anzeigen 15-spaltig, 664 mm breit
14 Spalten + Bundsteg

Spaltenanzahl Anzeigenteil = 7, Textteil = 6

Spaltenbreiten	Anzeigen- teil	Textteil ¹
1 Spalte	43 mm	49 mm
2 Spalten	88 mm	102 mm
3 Spalten	133 mm	155 mm
4 Spalten	178 mm	208 mm
5 Spalten	223 mm	261 mm
6 Spalten	268 mm	314 mm
7 Spalten	314 mm	

¹ Textspalte = 1,1667 Anzeigenspalten
² Textteil – buchbare Größen auf Anfrage

Druckverfahren Offset-Rotation

Druckstandard ISO 12647-3
(26 % Tonwertzunahme,
max. 240 %
Gesamtfarbauftrag)

Rasterweite 52 L/cm

Übertragungsmöglichkeiten

E-Mail: datenannahme@freiepresse.de
FTP-Upload: nach vorheriger Absprache möglich

Datenformate

Bitte übertragen Sie uns Ihre Druckunterlagen im PDF-Format. Bitte senden Sie uns keine offenen Dateiformate, auch keine Formate aus Office-Programmen – wir übernehmen keinerlei Verantwortung für die Weiterverarbeitung und den Druck von Anzeigen und Grafiken, die als offene Dokumente an uns gesandt wurden.

Schriften

Schriften müssen eingebunden bzw. in Zeichenwege gewandelt werden.

Bilder

Mindestauflösung für Graustufen und Farbbilder: 220 dpi, Optimale Auflösung für Bitmap-Bilder: 1270 dpi
Dateien, deren Farbraum nicht in CMYK vorliegt, werden automatisch zu CMYK konvertiert. Dabei entstehende Farbverschiebungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Datensendung

Bitte übermitteln Sie mit jeder Datensendung einen Kontakt für Rückfragen und Informationen zum geschalteten Auftrag.

Anzeigenauftrag

Bitte beachten! Ihre Angaben in der digitalen Anlieferung ersetzen nicht den schriftlichen Auftrag. Diesen senden Sie mit einem Ausdruck des Anzeigenmotives an die Anzeigenabteilung.

Telefon: 0371 656-10770

E-Mail: anzeigenservice.chemnitz@freiepresse-mediengruppe.de

Die Anzeigengröße der Vorlage muss mit der geschalteten Anzeige übereinstimmen.

Fragen zur Datenübertragung

Antworten auf Fragen zum digitalen Datentransfer bzw. zu technischen Problemen erhalten Sie wochentags unter 0371 656-10630.

Für die Freie Presse, den BLICK sowie für die Internetangebote unter:

- www.freiepresse.de
- www.erzgebirge.de
- www.blick.de

A. ALLGEMEINER TEIL

I. Geltungsbereich

1. Die Chemnitz Verlag und Druck GmbH & Co. KG („CVD“) und die Verlag Anzeigenblätter GmbH Chemnitz („VAC“, gemeinsam „Verlage“), Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz, erbringen ihre Dienstleistungen auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“), der Besonderen Bedingungen („Besondere Bedingungen“) sowie der online abrufbaren Preislisten der Verlage („Preisliste“, gemeinsam „Vertragsbedingungen“) in der zum Zeitpunkt der Beauftragung jeweils gültigen Fassung.
2. Der sachliche Geltungsbereich der Vertragsbedingungen umfasst den gesamten Anzeigen- und Beilagenmarkt im Onlinebereich (unter www.freie-presse.de, www.erzgebirge.de, www.vogtland.de, www.blick.de und sonstiger Subdomains der vorgenannten Domains, nachfolgend „Onlineangebot“) und in den Printmedien sowie jegliche Inanspruchnahme der seitens der Verlage in diesem Zusammenhang angebotenen Leistungen. Etwaige gesonderte AGB im Onlineangebot unter einzelnen Subdomains gelten vorrangig.
3. Die Vertragsbedingungen gelten gleichermaßen für private und gewerbliche Nutzer sowie für Unternehmer und Verbraucher („gemeinsam „Kunden““).
4. Von den hiesigen Vertragsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen von Kunden werden nicht anerkannt, sondern zurückgewiesen.

II. Änderungen der AGB

1. Die Verlage behalten sich vor, die Vertragsbedingungen mit Wirkung für Neugeschäfte zu ändern. Änderungen treten einen Monat nach dem Datum in Kraft, an dem die Verlage die Kunden über die Änderungen informiert haben.
2. Etwaige Änderungen werden den Kunden mit einer Frist von vier Wochen im Voraus per E-Mail oder in sonstiger Textform und durch entsprechende Veröffentlichung im Onlineangebot angekündigt. Dabei wird gewährleistet, dass die geänderten Vertragsbedingungen in lesbarer Form abgesichert und/oder ausgedruckt werden können.

3. Die Kunden können den Änderungen innerhalb von vier Wochen nach Erhalt der Änderungsankündigung widersprechen. In diesem Fall sind die Verlage berechtigt, den bestehenden Vertrag unverzüglich mit Wirkung zu demjenigen Zeitpunkt zu kündigen, in dem die geänderten Vertragsbedingungen in Kraft treten. Wenn keine Kündigung erfolgt, gelten die bisherigen Vertragsbedingungen weiter.
4. Widerspricht der Kunde nicht oder nicht rechtzeitig, gelten fortan die geänderten Vertragsbedingungen. Die Verlage werden in der Änderungsankündigung gesondert auf das Widerspruchsrecht und diese Rechtsfolge eines fehlenden Widerspruchs hinweisen.

III. Vertragsschluss

1. Die Übermittlung der für die Inanspruchnahme der jeweiligen Dienstleistungen der Verlage notwendigen Informationen (im Folgenden „Daten“ oder „Inhalte“) stellt ein bindendes Angebot des Kunden zum Abschluss eines Vertrages über die zeitlich begrenzte Bereitstellung der Daten in den Printmedien oder im Onlineangebot der Verlage dar. Der Vertrag kommt erst zu Stande, wenn die Verlage dem Kunden die Beauftragung unter Zusammenfassung der Vertragsbedingungen bestätigen (Bestellbestätigung), spätestens mit der Schaltung der Anzeige in den Printmedien oder dem Onlineangebot bzw. mit Beginn der Verteilung von Beilagen oder Prospekten.
2. Ein Anspruch auf Abschluss eines Vertrages besteht nicht. Die Annahme von Agenturaufträgen steht unter dem Vorbehalt der Benennung des Auftraggebers mit ladungsfähiger Anschrift.
3. Die Verlage behalten sich das Recht vor, über die Veröffentlichung der Inhalte des Kunden nach eigenem Ermessen zu entscheiden. Sie sind daher berechtigt, die Veröffentlichung von Inhalten des Kunden teilweise oder vollumfänglich ohne Angaben von Gründen zu verweigern. Insbesondere können die Verlage die vom Kunden übermittelten Inhalte vor Veröffentlichung überprüfen und deren Schaltung bzw. Verteilung ablehnen, wenn ihr Inhalt gegen gesetzliche oder behördliche Verbote oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung für die Verlage aus sonstigen Gründen nicht zumutbar ist, etwa bei Werbung für die Konkurrenz.
4. Die Übertragung einzelner Aufträge an Dritte bedarf während der Vertragslaufzeit der Zustimmung der Verlage. Die Anfrage in Bezug auf eine Vertragsübernahme ist schriftlich an diese zu richten und bedarf zu ihrer Gültigkeit der Unterschrift des Kunden sowie des übernehmenden Dritten. Die erforderliche Zustimmung zum Vertragsübergang gilt erst durch die schriftliche Bestätigung durch die Verlage als erteilt.

IV. Leistungsumfang

1. Der Kunde unterliegt bei der Inanspruchnahme der Dienstleistungen der Verlage keiner zahlenmäßigen Beschränkung. Begrenzte räumliche und zeitliche Kapazitäten können allerdings zu vorübergehenden Einschränkungen des Dienstleistungsangebots der Verlage führen.
2. Kunden haben im Onlineangebot die Möglichkeit, ihre Inhalte in eine dafür vorgesehene Eingabemaske selbst einzupflegen. Parallel dazu kann der auf diese Weise generierte Ausgabeinhalt in der jeweils aktuellen Form als Vorschau mit weiteren Eckdaten (Format; Preis) abgerufen werden. Diese Vorschau stellt gleichzeitig ein Abbild der Daten des Kunden dar, wie sie in den Printmedien oder dem Onlineangebot der Verlage veröffentlicht werden. Im Anschluss an eine sich gegebenenfalls anschließende Einzelfallprüfung der Daten wird der vom Kunden generierte Inhalt gemäß den Vertragsbedingungen nach Dauer und Zeitpunkt der Veröffentlichung in den ausgewählten Medien veröffentlicht.
3. Über das Onlineangebot der Verlage veröffentlichte Inhalte der Kunden können von diesen jederzeit deaktiviert werden. Vergütungsansprüche der Verlage bleiben davon unberührt. Eine nachträgliche Änderung der von den Verlagen im Auftrag der Kunden veröffentlichten Daten gilt als neue Veröffentlichung, die ebenfalls vergütungspflichtig ist. Etwas anderes gilt nur, wenn die Daten des Kunden nicht in der von ihm beauftragten Form veröffentlicht wurden und CVD und/oder VAC dies zu vertreten haben. Nähere Informationen können der Preisliste in der jeweils aktuellen Fassung entnommen werden.
4. Die Verlage sind nach Auftragsbeendigung nicht verpflichtet, die veröffentlichten Daten der Kunden zu archivieren, zu speichern oder sonst aufzubewahren.
5. Die Verlage behalten sich das Recht vor, den Umfang der in diesem Abschnitt beschriebenen Leistungen zu ändern bzw. zu ergänzen, soweit dies unter Berücksichtigung der Interessen der Kunden zumutbar ist.
6. Ein Zustellbezirk gilt als bedient, wenn 85 % der dort ansässigen Haushalte (gemäß den nachfolgend aufgeführten Verteilgrundsätzen) die Anzeigenblätter und deren Beilage bzw. das lose Werbematerial (Prospektzustellung) erhalten haben. Dies gilt auch für Briefkästen Aktionen mit geeignetem Werbematerial.
- 6a. Verteilgrundsätze: Von der Zustellung ausgenommen sind Firmenbriefkästen, Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen, nicht frei zugängliche Briefkästen sowie solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Zur Zustellung in Briefkästen mit einschlägigen Sperrvermerken besteht keine Verpflichtung der Verlage.

V. Pflichten des Kunden

1. Der Kunde ist verantwortlich für die rechtzeitige und vollständige Übermittlung der für die Durchführung des Vertrages notwendigen Daten (z. B. Bilder, Texte sowie Maße).
2. Der Kunde ist verpflichtet, nur solche Daten zur Veröffentlichung zu übermitteln, die frei von rechtswidrigen Inhalten sind, nicht gegen Schutzrechte Dritter (z. B. Urheber-, Marken-, Namens- und Persönlichkeitsrechte) oder gegen sonstiges geltendes Recht, etwa das Wettbewerbsrecht, verstoßen.
3. Im Falle eines Verstoßes gegen Ziff. 2. ist der Kunde verpflichtet, die Verlage, ihre verbundenen Unternehmen sowie Erfüllungsgehilfen von allen Schäden, Ansprüchen, Kosten und Aufwendungen (insbesondere notwendigen und angemessenen Anwaltshonoraren) im Zusammenhang damit freizustellen, dass ein Dritter geltend macht, veröffentlichte Daten des Kunden verletzen dessen Betriebs- oder Geschäftsgeheimnisse, Markenrechte, Persönlichkeitsrechte, Urheberrechte oder andere Rechte Dritter. Dies gilt nur, soweit den Kunden ein Verschulden trifft.
4. Soweit die vom Kunden veröffentlichten Daten Bilder oder Grafiken enthalten, müssen diese im unmittelbaren Kontextbezug zu den übrigen Inhalten stehen.
5. Der Kunde ist verpflichtet, die zur Veröffentlichung notwendigen Daten frei von Viren oder sonstiger Schadsoftware zu übermitteln. Der Kunde trägt dafür Sorge, indem er die zu übermittelnden Daten vorab durch nach dem neuesten Stand bewährter Technik geeignete Maßnahmen in dem erforderlichen Umfang auf schadhafte Programme oder Programmroutinen überprüft.
6. Der Kunde ist verpflichtet, keine Daten im Namen von Dritten ohne deren ausdrückliche vorherige Zustimmung zu veröffentlichen.
7. Der Kunde ist verpflichtet, jede bewusst falsche Rubrizierung zu unterlassen.
8. Im Falle eines Verstoßes gegen die vorstehend genannten Verpflichtungen haben die Verlage das Recht, die Ausführung des Auftrags abzulehnen, übermittelte bzw. bereits veröffentlichte Daten unmittelbar zu löschen oder deren Veröffentlichung vorübergehend zu sperren und falsch rubrizierte Daten ohne vorherige Ankündigung gegenüber dem Kunden in der jeweils zutreffenden Rubrik zu veröffentlichen, ohne dass dem Kunden daraus Ansprüche entstehen. Die Verlage behalten sich zudem die Geltendmachung solcher schuldhaft verursachter Schäden vor, die mit der Übermittlung schadhafter Programme oder Programmroutinen durch den Kunden in Zusammenhang stehen.
9. Die Verlage behalten sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen, die Arzneimittel im Sinne des § 2 AMG zum Gegenstand

haben, von der schriftlichen Zusicherung der rechtlichen Zulässigkeit der Anzeige durch den Kunden abhängig zu machen oder dies nach Wahl des Kunden auf dessen Kosten in geeigneter Form selbst überprüfen zu lassen.

VI. Preise, Abrechnung und Verzug

1. Die Preise der jeweiligen Veröffentlichung ergeben sich aus der zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses geltenden Preisliste der Verlage. Als Abrechnungsgrundlage von Digital-Kampagnen sind die Mengendaten der Ad-Server der Verlage ausschlaggebend; dies kann nicht kundenseitig geändert werden. Die Verlage haben das Recht, ihre Leistungen nur gegen Vorkasse zu erbringen.
2. Gegenüber gewerblichen Kunden bzw. Unternehmern erfolgt die Abrechnung durch Rechnungslegung. Die Rechnung wird dem Kunden im Anschluss an die Leistungserbringung (Veröffentlichung) übersandt. Bei Daueraufträgen gilt der Termin der ersten Veröffentlichung als Leistungserbringung und damit als Grundlage der Rechnungslegung. Die zu zahlende Vergütung ist mit Rechnungslegung zur Zahlung fällig.
3. Gegenüber Verbrauchern erfolgt die Abrechnung im Lastschriftverfahren. Die Vergütung ist im Anschluss an die Eingabe und Übermittlung der Daten an die Verlage zur Zahlung fällig.
4. Vor Veröffentlichung seiner Daten erhält der Kunde eine E-Mail, in der die relevanten Daten über die Veröffentlichung zusammengefasst sind (Bestellbestätigung; siehe III. 1. Satz 2).
5. Im Falle des Zahlungsverzuges sind die Verlage nach Mahnung und Nachrisssetzung berechtigt, den zugrunde liegenden Vertrag fristlos zu kündigen. Ergänzend gelten die gesetzlichen Vorschriften zum Verzug.

VII. Haftung, Aufrechnung des Kunden

1. Für die Inhalte seiner Veröffentlichungen und deren Rechtmäßigkeit ist ausschließlich der Kunde verantwortlich.
2. Schließt der Kunde aufgrund seiner Veröffentlichungen Verträge mit Dritten, sind die Verlage daran nicht beteiligt. Sie übernehmen in diesem Zusammenhang keinerlei Haftung, insbesondere nicht für die Rechtmäßigkeit und Vollständigkeit der von den Kunden veröffentlichten Daten.
3. Die Verlage bemühen sich stets, das Onlineangebot 24 Stunden am Tag und sieben Tage die Woche verfügbar zu halten. Eine diesbezügliche Garantie kann jedoch nicht übernommen werden. Aufgrund behördlicher Anordnung, Instandhaltungsarbeiten, höherer Gewalt sowie vergleichbarer Umstände kann es vorübergehend zu Beeinträchtigungen des Onlineangebots kommen. Für solche Umstände, die sich dem Verantwortungsbereich der Verlage entziehen oder für den Fall, dass insoweit ein Verschulden auf Seiten der Verlage

bzw. deren Vertretern nicht vorliegt, wird eine Haftung nicht übernommen.

4. Werden Inhalte der Kunden fehlerhaft veröffentlicht und haben die Verlage dies zu vertreten, hat der Kunde einen Anspruch auf Minderung der Vergütung in angemessenem Umfang oder, soweit die fehlerhafte Veröffentlichung den ursprünglichen Zweck beeinträchtigt, auf Veröffentlichung seiner Daten in fehlerfreier Form. Ist die weitere Veröffentlichung erneut aufgrund eines Umstandes fehlerhaft, den die Verlage zu vertreten haben, oder haben diese eine ihnen gesetzte angemessene Frist zur erneuten Veröffentlichung der Daten des Kunden ergebnislos verstreichen lassen, kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten oder die Vergütung angemessen mindern. Übermittelt der Kunde fernmündlich Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen oder Abbestellungen, übernehmen die Verlage für Übermittlungsfehler keine Haftung.
5. Handelt es sich um ein Handelsgeschäft, hat der Kunde seine übermittelten Daten unverzüglich nach Veröffentlichung auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit hin zu überprüfen und den Verlagen etwaige Mängel unverzüglich anzuzeigen. Unterlässt der Kunde die Anzeige, gilt die Veröffentlichung als genehmigt, es sei denn, dass es sich um einen Mangel handelt, der bei der Untersuchung nicht erkennbar war. Zeigt sich später ein solcher Mangel, muss die Anzeige unverzüglich nach der Entdeckung gemacht werden; andernfalls gilt die Veröffentlichung auch in Ansehung dieses Mangels als genehmigt.
6. Im Übrigen ist der Kunde verpflichtet, etwaige Beanstandungen innerhalb von vier Wochen nach Rechnungslegung zu erklären. Dies gilt nicht, soweit die Beanstandungen sich auf nicht offensichtliche Mängel beziehen.
7. Für verspätete oder ausgefallene Lieferungen bzw. Sachschäden im Zuge der Auslieferung der Printmedien haften die Verlage nur bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit.
8. Für schuldhaft verursachte Schäden, die auf der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit beruhen, haften die Verlage unbegrenzt. Für Sach- und Vermögensschäden haften die Verlage unbegrenzt bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Sie haften darüber hinaus bei schuldhafter Verletzung wesentlicher Vertragspflichten nur in Höhe des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens. Wesentlich sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszweckes gefährdet und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann (Kardinalpflichten).
9. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Gleiches gilt für etwaige gesetzliche Vorschriften, die eine Verantwortlichkeit ohne Verschulden beinhalten.

10. Zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen ist der Kunde nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder von den Verlagen nicht bestritten werden.

VIII. Datenschutz

1. Die Verlage legen beim Umgang mit personenbezogenen Daten der Nutzer größten Wert auf Datenschutz und beachten die gesetzlichen Vorschriften, insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG), das Telemediengesetz (TMG) sowie das Telekommunikationsgesetz (TKG). Die Verlage werden insofern personenbezogene Daten nur erheben, verarbeiten und nutzen, wenn der Kunde eingewilligt hat oder eines der genannten Gesetze dies gestattet. Personenbezogene Daten sind in diesem Zusammenhang insbesondere solche, die für eine Veröffentlichung in den Printmedien oder dem Onlineangebot notwendigerweise von den Kunden erhoben werden müssen, z.B. Name, Firma sowie Adresse. Soweit dies gesetzlich zulässig ist oder der Kunde eingewilligt hat, sind die Verlage auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses zur Nutzung dieser Daten entsprechend den in den Allgemeinen Datenschutzbestimmungen niedergelegten Grundsätzen (siehe dazu unten 3.) berechtigt.
2. Die Verlage verwenden die personenbezogenen Daten der Kunden ausschließlich im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Der Kunde kann der Verwendung seiner personenbezogenen Daten jederzeit gegenüber den Verlagen widersprechen oder seine diesbezügliche Einwilligung widerrufen.
3. Im Übrigen wird auf die Allgemeinen Datenschutzbestimmungen verwiesen (www.cvd-mediengruppe.de/service/datenschutz).

IX. Widerrufsrecht (Verbraucher)

Ist der Kunde Verbraucher und wurden für die Vertragsanbahnung und den Vertragsabschluss ausschließlich Fernkommunikationsmittel (z. B. Briefe, Kataloge, Telefonanrufe, Telekopien, E-Mails, über den Mobilfunkdienst versendete Nachrichten (SMS) sowie Rundfunk und Telemedien) verwendet, gilt das Folgende:

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie haben das Recht, binnen vierzehn Tagen ohne Angabe von Gründen diesen Vertrag zu widerrufen. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsschlusses, im Falle eines Kaufvertrages an dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.

Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns mittels einer eindeutigen Erklärung (z. B. ein mit der Post versandter Brief, Telefax oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Als Anschrift verwenden Sie bitte: Chemnitz Verlag und Druck GmbH & Co. KG, Poststelle, Brückenstraße 15, 09111 Chemnitz oder poststelle@cm-dienste.de. Sie können dafür auch das Muster-Widerrufsformular auf den Online-Portalen der Verlage verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

Folgen des Widerrufs

Wenn Sie diesen Vertrag widerrufen, haben wir Ihnen alle Zahlungen, die wir von Ihnen erhalten haben, einschließlich der Lieferkosten (mit Ausnahme der zusätzlichen Kosten, die sich daraus ergeben, dass Sie eine andere Art der Lieferung als die von uns angebotene, günstigste Standardlieferung gewählt haben), unverzüglich und spätestens binnen vierzehn Tagen ab dem Tag zurückzuzahlen, an dem die Mitteilung über Ihren Widerruf dieses Vertrages bei uns eingegangen ist. Für diese Rückzahlung verwenden wir dasselbe Zahlungsmittel, das Sie bei der ursprünglichen Transaktion eingesetzt haben, es sei denn, mit Ihnen wurde ausdrücklich etwas anderes vereinbart; in keinem Fall werden Ihnen wegen dieser Rückzahlung Entgelte berechnet.

Das Widerrufsrecht erlischt vor Ablauf der Widerrufsfrist, wenn die Verlage die ihnen vertraglich obliegenden Leistungen auf Wunsch des Kunden bereits erfüllt haben, bevor das Widerrufsrecht ausgeübt wurde. Haben Sie verlangt, dass die Dienstleistungen während der Widerrufsfrist beginnen sollen, so haben Sie uns einen angemessenen Betrag zu zahlen, der dem Anteil der bis zu dem Zeitpunkt, zu dem Sie uns von der Ausübung des Widerrufsrechts hinsichtlich dieses Vertrags unterrichten, bereits erbrachten Dienstleistungen im Vergleich zum Gesamtumfang der im Vertrag vorgesehenen Dienstleistungen entspricht.

X. Sonstige Bestimmungen

1. Diese AGB unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.
2. Die Verlage sind berechtigt, Dritte mit der Durchführung der ihnen vertraglich obliegenden Pflichten zu beauftragen.
3. Für Kunden, die Kaufleute, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliche Sondervermögen sind, ist Chemnitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus den Vertragsbedingungen, den Datenschutzbestimmungen und den zugrunde liegenden Vertragsverhältnissen entstehenden Streitigkeiten.

4. Sollten einzelne Bestimmungen dieser AGB ganz oder teilweise nichtig oder unwirksam sein, wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der nichtigen oder unwirksamen Bestimmungen treten die gesetzlichen Regelungen. Besteht insoweit eine gesetzliche Regelungslücke oder würde die strikte Gesetzesanwendung im konkreten Einzelfall zu untragbaren Ergebnissen führen, werden die Vertragsparteien über eine ergänzende wirksame Regelung, die der nichtigen oder unwirksamen Bestimmung wirtschaftlich möglichst nahekommt, verhandeln.

Verbraucherinformation:

Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO: Die europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, die unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr> zu finden ist

B. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN PRINTMEDIE

Für Veröffentlichungen in Printmedien der Verlage gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

1. a) Bei Anzeigen zur anonymen Kommunikation (so genannte Chiffre- bzw. Ziffernanzeigen; im Folgenden „Ziffernanzeigen“) wenden die Verlage für die Verwahrung und unverzügliche Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmannes an. Unabhängig von der Art der Einreichung der Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden diese – soweit nichts Abweichendes vereinbart worden ist – auf dem normalen Postweg (Standardbrief national) weitergeleitet. Die Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Erkennbar wertvolle Unterlagen senden die Verlage zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Den Verlagen kann seitens des Kunden individualvertraglich das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Zuschriften zu öffnen. Zuschriften, die das zulässige Format (DIN A4; Gewicht: 100 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen. Die Verlage sind nicht verpflichtet, derartige Zuschriften entgegenzunehmen. Etwas anderes gilt nur, wenn der Kunde sich individualvertraglich zur Übernahme der dabei entstehenden Kosten verpflichtet hat.
- b) Die Verlage sind nicht verpflichtet, auf Ziffernanzeigen erfolgte Zuschriften von Mitbewerbern auf dem Print-/Online-Anzeigenmarkt an den Kunden weiterzuleiten.
2. Im Falle eines Vertragsabschlusses über mehrere Anzeigen steht dem Kunden ein Anspruch auf Minderung hinsichtlich der fälligen

Vergütung zu, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder seitens der Verlage anderweitig veröffentlichte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Jahres unterschritten wird (Auflagenminderung).

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Minderung berechtigender Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis 50.000 Exemplare mindestens 20 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplare mindestens 15 v. H.
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplare mindestens 10 v. H.

beträgt. Ein Anspruch des Kunden auf Minderung ist ausgeschlossen, wenn die Verlage den Kunden rechtzeitig über eine die vorgenannten Grenzwerte betreffende erhebliche Verringerung der Auflage informiert haben und diesem dadurch die Möglichkeit eingeräumt wurde, vom Vertrag zurückzutreten. Als rechtzeitig gilt eine Information des Kunden zwei Wochen vor der geplanten Veröffentlichung.

3. Kombinierte Beilagenaufträge von einem oder mehreren Kunden werden nicht angenommen. Die Verlage behalten sich vor, die Veröffentlichung von Sammelanzeigen abzulehnen.
4. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen (einschließlich Produktausschluss) von Mitbewerbern der Kunden kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Veröffentlichungen, die für eine bestimmte Lokalausgabe bestellt worden sind, können aus drucktechnischen Gründen auch in anderen Teilausgaben veröffentlicht werden. Wünscht der Kunde dies nicht, wird er die Verlage bei Auftragserteilung entsprechend in Kenntnis setzen.
5. a) Bei Anzeigen, bei denen der Text ohne Unterbrechung durch Absätze, Überschriften und besondere Gestaltungen fortgeführt wird (sogenannte „Fließsatzanzeigen“) sind Abkürzungen zulässig, sofern sie sich nicht als willkürlich darstellen, sie sinnwährend bleiben und die Abkürzungen grammatikalisch sowie orthografisch richtig sind. Die Verlage behalten sich Änderungen und Einschränkungen vor, soweit dies erforderlich und für den Kunden zumutbar ist.
b) Bei Fließsatzanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitte.
6. Farbabweichungen bei Schmuckfarben, die aus einem 4-c-Satz aufgebaut werden, stellen keinen Mangel dar, es sei denn, diese Abweichungen sind für den Kunden unzumutbar.
7. Erfüllen die vom Kunden übermittelten Daten nicht die auf den

Online-Portalen der Verlage in den technischen Verlagsangaben vorgegebenen Anforderungen an die Druckvorlagen, insbesondere in Bezug auf die Schriftarten und die Auflösung grafischer Objekte, können nachträgliche Beanstandungen nicht anerkannt werden.

8. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen ergänzend in die Online-Dienste des Verlages und ggf. seiner Online-Kooperationspartner einzustellen. Bei Anzeigen, die im Internet veröffentlicht werden, ist der Verlag berechtigt, die Anzeigen technisch zu bearbeiten und optisch zu verändern. Alle Anzeigen eines Todesfalles erscheinen automatisch im Gedenkportal unter www.freiepresse.de/meingedenken

C. BESONDERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN BELAGEN UND PROSPEKTE

Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gelten ergänzend die nachfolgenden Bestimmungen.

1. Für die Zustellung von Beilagen und Prospekten gilt eine Ablieferung der zu verteilenden Veröffentlichungen im Druckzentrum der „Freie Presse“, (Winkhoferstr. 20, 09116 Chemnitz), drei Werktage vor dem vertraglich vereinbarten Verteilbeginn als rechtzeitig.
2. Die Verteiltermine werden bei Vertragsschluss verbindlich vereinbart.
3. Verteilaufräge, die rechtswidrige Daten enthalten (siehe A. III. 3.) werden nicht ausgeführt.
4. a) Ist die Verteilung als „Beilage“ vereinbart, wird die vom Kunden gewählte Veröffentlichung in den jeweiligen Titel eingelegt. Je beschrifteten Briefkasten erfolgt eine Zustellung, unabhängig von ggf. weiteren auf dem Briefkasten vermerkten Namen.
b) Ist die Verteilung als "manuelle Beilage" vereinbart, wird die vom Kunden beauftragte Veröffentlichung - soweit zulässig - mit unserem Titel Blick in jeden erfassten Briefkasten eingeworfen.
c) Von der Zustellung ausgenommen sind Firmenbriefkästen, Häuser auf Betriebs- und Werksgeländen, nicht frei zugängliche Briefkästen sowie solche, die außerhalb eines zusammenhängenden Wohngebietes liegen. Zur Zustellung in Briefkästen mit einschlägigen Sperrvermerken besteht keine Verpflichtung der Verlage.
d) Soweit nicht individualvertraglich anders vereinbart, gilt
(1) ein Zustellbezirk als bedient, wenn 85% der dort ansässigen Haushalte gemäß den Verteilgrundsätzen (siehe 4. a bis c) die Anzeigenblätter und deren Beilage bzw. das lose Werbematerial (Prospektzustellung) erhalten haben. Dies gilt auch für Briefkastenaktionen mit geeignetem Werbematerial;

- (2) für die gewählte Veröffentlichungsform „Haushaltswerbung“, dass die Zielgruppe „alle Haushalte“ ab einer Zustellquote von 85% als erreicht anzusehen ist.

- e) Die Verlage sind berechtigt, Art, Weg sowie Mittel der Verteilung unter Berücksichtigung der Interessen des Kunden frei zu wählen.
5. a) Der Kunde verpflichtet sich, den Verlagen die für die im Wege der „manuellen Beilage“ zu verteilenden Veröffentlichungen in gleichen Einheiten, gebündelt zu 100, 200 oder 500 Exemplaren, verschürt oder verschweißt auf Paletten im Druckzentrum der „Freie Presse“ (Adresse siehe oben C. 1.) transportsicher verpackt zu übergeben.
b) Bei Veröffentlichungen mit besonderen Unterscheidungsmerkmalen (z. B. Wechelseiten, verschiedene Beilagen und Adressen- oder Unterausgaben) ist der Kunde verpflichtet, die Pakete von außen gut lesbar und sichtbar zu kennzeichnen, um eine Verwechslungsgefahr möglichst auszuschließen. Der Kunde ist zudem verpflichtet, die Sortierung auf den Paletten dergestalt vorzunehmen, dass ausschließlich gleiche Arten von Veröffentlichungen zusammen verpackt werden. Liefert der Kunde Veröffentlichungen unterschiedlicher Art auf einer Palette an, ist er verpflichtet, dies in geeigneter Form kenntlich zu machen. Der Kunde hat zudem jeweils die Einzel- und Gesamtstückzahl der Lieferung anzugeben.
c) Verletzt der Kunde eine der in Nr. 5. a) bzw. b) aufgeführten Pflichten, ist er zum Ersatz der den Verlagen hieraus entstehenden Kosten z. B. aufgrund einer notwendigen Sortierung verpflichtet. Das Recht des Kunden, einen geringeren Aufwand nachzuweisen, bleibt unberührt.
6. Die Rechnungslegung erfolgt jeweils nach der Verteilung.
7. Dem Kunden entstehen für die Lagerung der Veröffentlichungen für einen Zeitraum von bis zu fünf Werktagen vor dem Verteilbeginn keine zusätzlichen Kosten. Ab dem sechsten Werktag der Lagerung vor dem Verteilbeginn schuldet der Kunde Lagerkosten in Höhe von EUR 3,00 pro Tag und Palette.
8. Der Kunde hat Beanstandungen hinsichtlich der Verteilqualität innerhalb von zwei Werktagen nach dem Verteiltermin mit Adressangaben oder sonstigen nachvollziehbaren Informationen schriftlich gegenüber den Verlagen anzuzeigen. Zur Wahrung der Schriftform ist auch eine Übermittlung per E-Mail an qm@cvd-mediengruppe.de ausreichend. Beanstandungen sind unbeachtlich, wenn in Bezug auf die konkrete Zustellung einer Veröffentlichung die Zustellung gemäß Nr. 4. c und d (1) ausgeschlossen oder die unter Nr. 4. d (2) aufgeführte Quote erreicht ist.

Wir bringen Menschen zusammen.

Die Liebe zur Region fassen wir täglich in Worte.

Alle Nachrichten, die Sachsen bewegen

Mit unseren journalistischen Produkten erreicht die Freie Presse täglich mehr als ein Drittel der Bevölkerung in Sachsen.

Digitale Nutzung und Zahlungsbereitschaft steigt

Bezahlangebote der regionalen Tageszeitung werden über alle Zielgruppen hinweg intensiv genutzt.²

Nachhaltig – Unser Beitrag zum Umweltschutz

- eigene Abwasseraufbereitung in unserem Zentralgebäude
- 100%ige Rückführung der Alu-Druckplatten
- Zeitungspapier zu großen Teilen aus Altpapier
- lösemittelfreie Druckfarbe

Tageszeitungen sind uns am nächsten

96 % halten die Tageszeitung und deren Website für glaubwürdig.

Für **95 %** ist die Tageszeitung eine feste Größe in der Region.¹



Werbestark – auch digital

Für **82 %** der Leser gelten Geschäfte, die auf der Website der Tageszeitung werben, als seriös.¹

Ob Print oder E-Paper

Werbung kommt an und wirkt!
68 % Anzeigenbeachtung.¹

Großes Interesse an Werbung

Paid Online-Nutzende sind deutlich werbeaffiner.²

Quellen

¹ZMG "Zeitungsqualitäten 2024"

²Score Media Group "Mehrwerte 2024"